



Foto: Huppmann



Informationen  
aus und für  
unsere Region

## Mediadaten 2021



INFO



**mema tv**  
Regionales Fernsehen

**Mema TV** steht für objektive Berichterstattung in Bild und Ton. Themen und Inhalte, die auf die Region zugeschnitten sind. Wir richten die Arbeit aller Unternehmensbereiche auf die Anforderungen unserer Kunden und die Bedürfnisse unserer Zuseher aus. Unseren Werbekunden vermitteln wir eine bestmögliche Werbewirksamkeit und unseren Sehern bieten wir einen hohen Informations- und Unterhaltungswert.

### **Mürztal Aktuell - unsere Tagessendung**

Zu sehen im Kabelnetz der Stadtwerke Kapfenberg (in HD). Sendegebiet: Kapfenberg, Bruck/Mur, St. Marein, St. Lorenzen, Niklasdorf, Leoben, Frohnleiten und Deutschfeistritz. Jeweils um 20:00 & 22:15

Derzeit erreichen wir mehr als 35.000 Haushalte im Kabelnetz. Weitere Veröffentlichung der Beiträge auf Facebook, Youtube und unserer Website [www.mema.tv](http://www.mema.tv)

### **Panorama - unsere Wochensendung**

Zu sehen im Kabelnetz der Stadtwerke Kapfenberg (in HD). Sendegebiet: Kapfenberg, Bruck/Mur, St. Marein, St. Lorenzen, Niklasdorf, Leoben, Frohnleiten und Deutschfeistritz. Jeweils um 08:00, 11:00, 14:00, 17:00, 21:15, 23:25 Uhr

Im Kanal der Stadtwerke Mürtzschlag: Mürtzschlag & Hönigsberg.

Kabel Kindberg inkl. Allerheiligen/Mürtzhofen, Wartberg und Mitterdorf. In den Städten Aflenz Land, Breitenau, Veitsch, Krieglach, Langenwang, Mariazell, Mürtzsteg, Neuberg, St. Ilgen und St. Michael.

Derzeit erreichen wir mehr als 44.000 Haushalte im Kabelnetz. Weitere Veröffentlichung der Beiträge auf Facebook, Youtube und unserer Website [www.mema.tv](http://www.mema.tv)



### **Werbemöglichkeiten**

#### **PR-Bericht**

Im 60minütigen Wochenmagazin besteht die Möglichkeit, über Unternehmens- oder Produktinformationen, Veranstaltungen und allerlei Wissenswertes in den entsprechenden Rubriken zielgenau aufzutreten.

#### **Fernsehspot**

Sie übermitteln uns Ihren fertigen Werbespot und wir präsentieren diesen in unseren oben genannten Sendungen.



**PREISE**



PR-Beitrag	Ausstrahlung	Ausstrahlung inkl. Produktion
1 Minute	€ 200,- *	€ 350,- *
2 Minuten	€ 350,- *	€ 490,- *
3 Minuten	€ 500,- *	€ 830,- *
Je weitere Minute	€ 150,- *	€ 250,- *

TV-Spot	
20 Sekunden	€ 390,- *

Widmung / Programm	
... Patronanz	€ 390,- *

Veranstaltungskalender	
10 Veranstaltungen pro Monat	€ 100,- *

\* Alle Preise verstehen sich exclusive gesetzlicher Steuern. Wenn nicht anders angegeben Laufzeit 1 Woche.



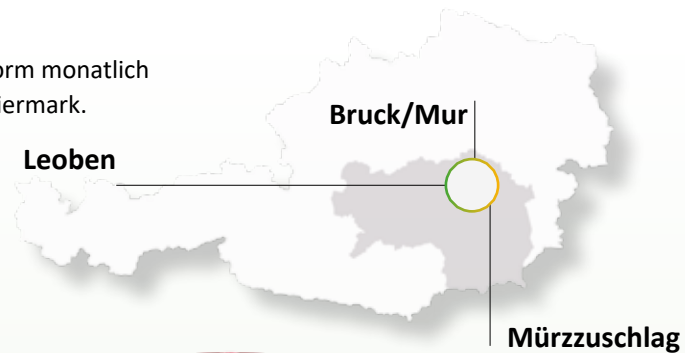


Das **Hochsteira-Journal** erscheint in gedruckter Form monatlich 10 x jährlich mit Informationen aus der Region Hochsteiermark.

### Verteilgebiet

**Bezirke Bruck-Mürzzuschlag und Leoben**

Auflage ca. 56.000 Haushalte  
verteilt durch redmail & Österreichische Post AG



Weiters wird die Zeitung Online auf Facebook und auf der Mema TV Website [www.mema.tv](http://www.mema.tv) veröffentlicht.



**YouTube**

### Unsere Erscheinungstermine 2021

24. Februar
31. März
28. April
26. Mai
23. Juni
21. Juli
01. September
06. Oktober
03. November
25. November

12. Februar
19. März
16. April
14. Mai
18. Juni
09. Juli
20. August
24. September
22. Oktober
13. November

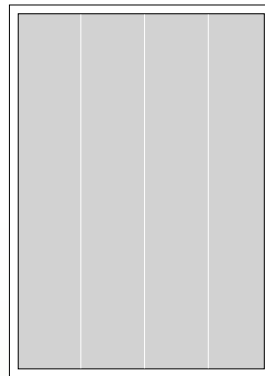
Job, Schule, Lehre & Karriere
Bauen & Wohnen, Ostern
Mode & Hochzeit, Muttertag
Bädertour
Ausflugsführer
Musikalischer Sommer
25 Jahre Mema TV
Herbstshopping
Winterspass
Alles über Weihnachten



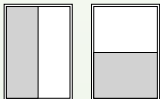
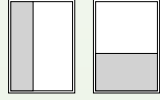
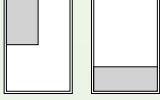
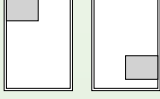


## PREISE

**HOCH**  
**steira** JOURNAL

**Format A4** 210 mm breit x 297 mm hoch  
**Satzspiegel** 182 mm breit x 263 mm hoch  
**4 Spalten** à 42,5 mm



Anzeigenformate	Preis (€)	Titelseite	Preis (€)
 <b>1/1 Seite abfallend</b> 210 mm breit x 297 mm hoch (+3mm abf. Rand)	<b>2.400,-</b>	<b>Titelkasten oben rechts</b> 48 mm breit x 55 mm hoch	<b>630,-</b>
 <b>1/1 Seite am Satzspiegel</b> 182 mm breit x 263 mm hoch	<b>2.200,-</b>	<b>Titelkasten unten</b> 48 mm breit x 55 mm hoch	<b>530,-</b>
 <b>1/2 Seite</b> 89 mm breit x 263 mm hoch od. 182 mm breit x 130 mm hoch	<b>1.300,-</b>	<b>Titelbild</b> 196 mm breit x 162 mm hoch	<b>2.600,-</b>
 <b>1/3 Seite</b> 56 mm breit x 263 mm hoch od. 182 mm breit x 85 mm hoch	<b>950,-</b>	<b>Prospektbeilage / per 1.000 Stk.</b>	
 <b>1/4 Seite</b> 89 mm breit x 130 mm hoch od. 182 mm breit x 62 mm hoch	<b>690,-</b>	bis 10 g <b>€ 77,-</b> bis 20 g <b>€ 84,-</b> bis 30 g <b>€ 91,-</b> bis 40 g <b>€ 97,-</b> bis 50 g <b>€ 103,-</b> weitere 10 g <b>€ 9,-</b> Mindestmenge 5.000 Stk.	
 <b>1/8 Seite</b> 89 mm breit x 62 mm hoch od. 42,5 mm breit x 62 mm hoch	<b>400,-</b>	<b>Wortanzeige:</b>	
<b>Millimeter</b> 42,5 mm x 1mm hoch	<b>2,60</b>	pro Zeile <b>€ 5,60</b> Mindestumfang: 3 Zeilen inkl. 1 Wort fett. Zusätzliche fette Worte: pro Wort <b>€ 1,40</b> Chiffre <b>€ 12,-</b>	

Alle Preise excl 5% Werbeabgabe  
und 20% MWSt.



**KONTAKT**



**Mema Medien Marketing GmbH**

Leobner Straße 43 | A-8600 Bruck an der Mur

Tel.: 03862 28 202  
 Fax: 03862 21948 90  
 Email: bruno.rabl@aon.at

**Anzeigenleitung**

Bruno Rabl 03862 28 202  
 bruno.rabl@aon.at

**Anzeigen**

Ivana Pavicic 03862 28 202  
 0676 50 20 544  
 redaktion@mema.tv

Helfried Pirker 0680 4462292  
 sport@sportfreund.eu

**Büro Kapfenberg:**

Mariazeller Straße 1a | A-8605 Kapfenberg

Tel.: 03862 21948 105  
 Fax: 03862 21948 90

**Büroleitung**

Wolfgang Koinig 03862 21 948 121  
 0660 50 25 360  
 office@mema.tv

**Anzeigen**

Helmut Sander 03862 21 948 121  
 0664 32 05 065  
 office@mema.tv

**Grafik:** media.con Werbe & Veranstaltungs GmbH & creativgruppe Irene Raithel  
**Herausgeber / Inhaber:** Mema Medien Marketing GmbH | Leobner Straße 43 | A-8600 Bruck an der Mur

**Geschäftsbedingungen**  
 Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Für die Unterbringung einer Anzeige im Textteil ist der Textpreis zu zahlen. Textanzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht. Konkurrenzschluss auf einer Seite, oder auf der gegenüber liegenden Seite, wird nach Möglichkeit berücksichtigt, ist jedoch nicht bindend zugesichert. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagen Auftrags wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Verleger gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige nur, wenn vom Auftraggeber einwandfreie Druckunterlagen zur Verfügung gestellt werden. Verfahrensbedingte Farbabweichungen gegenüber dem Original muss sich der Verlag vorbehalten. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt. Grobe Abzüge werden nur auf ausdrück-

lichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Kosten die durch Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie beigestellter Druckunterlagen entstehen, werden dem Auftraggeber verrechnet. Die Rechnung mit Beleg wird spätestens am 5. Tag des auf die Veröffentlichung folgenden Monats erstellt. Unsere Rechnungen sind sofort nach Erhalt zur Zahlung fällig. Bei Zahlungsverzug Anrechnung von bankmäßigen Zinsen. Gerät der Auftraggeber mit seinen Zahlungen in Verzug, kann die Erfüllung noch nicht durchgeführt und die Annahme weiterer Aufträge abgelehnt werden. Kosten, die durch außergerichtliche oder gerichtliche Betreibung entstehen, gehen zu Lasten des Auftraggebers. Der Verleger liefert mit der Rechnung einen Beleg, Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlegers.

Zusätzliche Bedingungen des Verlegers:  
 a) Für die Richtigkeit fernmündlich aufgebener Anzeigen und undeutlich geschriebener Textvorlagen kann keine Gewähr übernommen werden.  
 b) Der Auftraggeber garantiert dem Zeitungsverlag und der Redaktion, dass

das Inserat gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag sowie dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf das erschienene Inserat gegründet werden, schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbst entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Der Verlag und seine Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung des Inserats oder etwa eines Entgegennehmens nicht verpflichtet.

c) Beanstandungen aller Art sind innerhalb vom 8 Tagen nach Erscheinen der Anzeige zu erheben.  
 d) Im Kennziffernverkehr haftet der Auftraggeber für die Rücksendung der den Angeboten beigegebenen Anlagen. Er hat keinen Anspruch auf Auslieferung solcher Einsendungen, die unter missbräuchlicher Inanspruchnahme des Kennzifferndienstes angenommen werden.  
 e) Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist der Erscheinungsort der Zeitung. Für das Vertragsverhältnis und allfällige Rechtsstreitigkeiten kommt österreichisches Recht zur Anwendung.  
 f) Anzeigenaufträge, gleichgültig von wem übernommen, gelten erst dann für den Verlag als verbindlich, wenn sie von der Verlagsleitung angenommen wurden.  
 g) Bei Stornierungen werden bis zu 20 Prozent des Anzeigenpreises für erwach-

sene Unkosten verrechnet.  
 h) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.  
 i) Für Druckfehler, die den Sinn des Inserates nicht wesentlich beeinträchtigen, wird kein Ersatz geleistet. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Der Verlag lehnt jede Haftung für eventuelle Schäden, die durch Nichterscheinen eines Auftrages an einem bestimmten Tag bzw. durch Druckfehler, Satz- oder Platzierungsfehler usw. entstehen, ab. Der Verlag haftet nur für grobe Fahrlässigkeit und Vorsatz. Jedenfalls ist die Haftung der Höhe nach mit dem Betrag des Preises für den betreffenden Auftrag begrenzt.  
 j) Platzierungswünsche und Erscheinungstermine werden nach Möglichkeit berücksichtigt, gelten jedoch nicht als verbindlich.  
 k) Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.  
 l) Anzeigen, die höher als 250 mm sind, müssen aus umbruchtechnischen Gründen mit gesamter Blatthöhe (Satzspiegel: 285 mm) in Rechnung gestellt werden.  
 m) Bei Konkurs und Zwangsausgleich entfällt jeglicher Nachlass.